

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJ E-VSTUPENEK A VSTUPENEK

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Královská kolegiátní kapitula sv. Petra a Pavla na Vyšehradě je církevní právnická osoba zapsaná v Rejstříku evidovaných právnických osob vedeném Ministerstvem kultury ČR, číslo evidence 8/1-01-405/1994, se sídlem K rotundě 100/10, Praha 2 - Vyšehrad, PSČ 128 00, IČO 43005314, DIČ CZ43005314 (dále „prodávající“).
2. Tyto obchodní podmínky prodávajícího (dále jen „VOP“) upravují v souladu s ust. § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, vzájemná práva a povinnosti smluvních stran z právních vztahů mezi prodávajícím a kupujícím založených nákupem e-vstupenky a vstupenky opravňujícím k prohlídce objektu prodávajícího (dále „objekt“) nebo k účasti na programové akci (dále „akce“) pořádané prodávajícím nabízené prostřednictvím webového portálu www.kkvys.cz a jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené nákupem této služby (e-vstupenky) mezi prodávajícím a kupujícím (dále jen „smlouva“). Pravidla uvedená v těchto VOP pro e-vstupenku se přiměřeně použijí i na vstupenku zakoupenou na prodejních místech prodávajícího.
3. Kontaktní a identifikační údaje prodávajícího:
Název: Královská kolegiátní kapitula sv. Petra a Pavla na Vyšehradě
Sídlo a adresa pro doručování: K rotundě 100/10, 128 00 Praha 2 – Vyšehrad
IČO: 43005314
DIČ: CZ43005314, plátce DPH
Adresa elektronické pošty: info@kkvys.cz
Telefon: 224 911 353
Datová schránka: ukfb486
4. Kupující je buď spotřebitel (vždy fyzická osoba), nebo podnikatel (fyzická nebo právnická osoba). Uvede-li kupující v objednávce své identifikační číslo (IČO), bere na vědomí, že jej prodávající považuje za podnikatele.
5. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://bazilika.kkvys.cz/> s přechodem do webového nákupního košíku rezervačního a prodejního systému ColosseumTicket společnosti Perfect System, s. r. o., se sídlem Radlická 3301/68, 150 00 Praha 5, IČO 26480981 (dále souhrnně „webová stránka“). Další podmínky nákupu on-line vstupenek jsou uvedeny na adrese <https://www.colosseumticket.cz/cs/obchodni-podminky>
6. Místo pro osobní nákup vstupenek: objekty prodávajícího přístupné pro návštěvníky na Vyšehradě:
 - a. bazilika sv. Petra a Pavla na Vyšehradě, ul. Štulcova
 - b. rotunda sv. Martina, ul. V Pevnosti
 - c. bazilika sv. Vavřince, ul. Soběslavova.
7. Informace o prohlídkách a akcích pořádaných prodávajícím jsou uvedeny na stránkách <https://bazilika.kkvys.cz/> a na prodejních místech prodávajícího.

II. SMLOUVA MEZI PRODÁVAJÍCÍM A KUPUJÍCÍM

1. Smlouva mezi prodávajícím a kupujícím vzniká nákupem e-vstupenky, která slouží kupujícímu jako potvrzení smluvního vztahu, a je uzavřena potvrzením tlačítka „Zaplatit nyní“ kupujícím. Smlouva není vyhotovována v listinné podobě, kupující obdrží potvrzení o provedeném nákupu e-vstupenky e-mailem (dále jen „potvrzovací e-mail“). E-vstupenka je kupujícímu zaslána v příloze potvrzovacího e-mailu.
2. Komunikace mezi prodávajícím a kupujícím se uskutečňuje použitím prostředků komunikace na dálku, a to prostřednictvím webového portálu pro prodej e-vstupenek a dalších, zejména prostřednictvím e-mailu. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady na prostředky komunikace na dálku vzniklé kupujícímu při uzavření smlouvy si hradí kupující sám.
3. Uzavření smlouvy opravňuje kupujícího k plnění, které je předmětem smlouvy, kupující je však vždy povinen dodržovat pravidla stanovená návštěvním a provozním řádem objektu, jehož prohlídky se kupující účastní, nebo kde se koná akce, na kterou má zakoupenou e-vstupenku.
4. Při nákupu e-vstupenky je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny požadované údaje. Údaje jím uvedené jsou prodávajícím považovány za správné.
5. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
6. Kupující podáním objednávky potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy seznámil s obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí bez výhrad.
7. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
8. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
9. V okamžiku uzavření smlouvy, vzniká kupujícímu závazek k zaplacení celkové ceny e-vstupenky; tím není dotčeno ustanovení čl. VII. VOP.
10. Ustanovení smlouvy mají přednost před VOP.

III. VSTUPENKA

1. „Běžná vstupenka“ je vstupenka tištěná v pokladně prodávajícího. „E-vstupenka“ je vstupenka, kterou kupující obdrží ve formátu PDF ke stažení nebo vytištění, a to po úhradě prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.
2. Provozní doba internetového obchodu je 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu vybavení prodávajícího nebo třetích stran.
3. Nákup e-vstupenky na webovém portálu prodávajícího je možný bez registrace anebo s registrací.
 - a) Nákup bez registrace

V případě nákupu bez registrace dochází k automatickému uchování údajů o objednatelce a e-vstupence na webovém portálu prodávajícího pro nákup e-vstupenek po dobu 2 dnů (tzv. automatická registrace); po uplynutí 2 dnů budou

informace o provedené objednávce a nákupu e-vstupenky vymazány. Oznámení o automatické registraci bude kupujícímu zasláno e-mailem ihned po objednání e-vstupenky.

b) Nákup s registrací

Kupující se může registrovat na webovém portálu prodávajícího pro nákup e-vstupenek (tzv. trvalá registrace). V případě nákupu e-vstupenky registrovaným kupujícím dochází k trvalému uchování údajů o všech nákupech e-vstupenek kupujícího.

4. E-vstupenka je přenosná. Prodávající neručí za platnost a pravost e-vstupenek zakoupených mimo webový portál prodávajícího. Prodávající dále neručí za e-vstupenky zveřejněné kupujícím např. na sociálních sítích, kdy může dojít k jejich zneužití.
5. E-vstupenka opravňuje svého držitele k jednorázovému vstupu do kupujícím zvoleného objektu v termínu a čase na ní uvedeném. Za držitele e-vstupenky pro vstupní kontrolu je považován návštěvník, který e-vstupenku předloží jako první. Základním identifikátorem je QR kód uvedený na e-vstupence.
6. E-vstupenku zaslou v potvrzovacím e-mailu nemusí kupující tisknout, postačí ji předložit ke kontrole v elektronické podobě.
7. E-vstupenka obsahuje údaj o místě a čase návštěvy objektu, počet osob, které mají oprávnění ke vstupu, celkovou cenu za všechny osoby oprávněné ke vstupu na základě e-vstupenky a QR kód umožňující kontrolu platnosti e-vstupenky.
8. Pro nákup e-vstupenky je možný výhradně jediný způsob platby, a to prostřednictvím platební karty. Jiným způsobem nelze cenu e-vstupenky zaplatit.

IV. POSTUP PŘI NÁKUPU E-VSTUPENKY

1. Kupující se zavazuje užívat webový portál prodávajícího pro nákup e-vstupenek v souladu s jeho určením a v rozsahu, který není na úkor práv ostatních kupujících.
2. Kupující uskuteční nákup e-vstupenky takto:
 - a) Výběr prohlídky

Kupující vybere konkrétní prohlídku na webových stránkách <https://bazilika.kkvys.cz/> v nabídce „Prohlídky“ zvolením tlačítka „Vstupenky“.
 - b) Volba parametrů e-vstupenky

Kupující následně v postupně na sobě logicky navazujících krocích vybere z nabídky konkrétní parametry e-vstupenky: volba data, času a kategorie návštěvníka a počet osob. Volbu parametrů e-vstupenky kupující potvrdí označením tlačítka „Do košíku“.
 - c) Rekapitulace košíku a objednávka

Kupujícímu se v dalším kroku automaticky zobrazí obsah jeho košíku s uvedením zvolené cenové kategorie návštěvníka a výše vstupného. Počet návštěvníků lze snížit odstraněním libovolného řádku tlačítkem „x“. Pro dodatečné přidání návštěvníků je možné se vrátit tlačítkem „Zpět.“ Tlačítko „Přidat další položky“ vrátí kupujícího na úvodní stranu s výběrem prohlídek. Kupující si může koupit vstupenky na více prohlídek zároveň. Kupující nemůže zvolit způsob doručení ani způsob platby – nákup e-vstupenky prostřednictvím webového portálu prodávajícího umožňuje pouze nákup e-vstupenek (elektronických vstupenek) se

způsobem platby pouze prostřednictvím platební karty. Ve spodní části kupující vyplní základní kontaktní údaje pro nákup e-vstupenky, a to v závislosti na způsobu nákupu:

- Rychlý nákup (tzv. automatická registrace) slouží pro nákupy bez registrace. Kupující vyplní své jméno, příjmení, e-mailovou adresu a telefon. Tyto údaje prodávající zpracovává a ukládá v souladu se zásadami ochrany osobních údajů. Kupujícím uvedený e-mail slouží jako e-mailová adresa pro zaslání e-vstupenky. Údaje jsou uloženy v pokladním systému jen pro potřeby případných reklamací nebo vyřízení požadavků kupujícího, nebo pro informování o aktuálních změnách týkajících se smlouvy, resp. vybrané prohlídky. Na e-mailovou adresu kupujícího je odeslán e-mail s informací o provedení automatické (tj. dočasné) registrace.

- Prodej prostřednictvím přihlášení v oddílu Můj účet.

Kupující zde má možnost přihlásit se do svého dříve založeného účtu nebo se zaregistrovat. Pravidla registrace jsou uvedena v čl. VIII. těchto VOP. E-mailová adresa uvedená v registraci slouží jako e-mailová adresa pro zaslání e-vstupenky. Kupující může provádět změny ve své objednávce po celou dobu nákupu, až do uskutečnění závazného nákupu e-vstupenky stisknutím tlačítka „Zaplatit nyní“.

- d) Dokončení objednávky – závazný nákup e-vstupenky

Kupující zaškrtnutím vyznačeného políčka označí souhlas s VOP; bez označení tohoto políčka a vyjádření souhlasu s VOP nelze objednávku dokončit. Kupující zde může zkontrolovat celkovou částku k úhradě a následně označením tlačítka „Zaplatit nyní“ závazně objedná e-vstupenku podle parametrů jeho objednávky.

- e) Zaplacení

Po kliknutí na tlačítko „Zaplatit nyní“ bude kupující přesměrován do zabezpečené platební brány, způsob platby je možný pouze platební kartou formou on-line platby.

- f) Zaslání e-vstupenky

Po úspěšném uhrazení celkové ceny e-vstupenky bude kupující přesměrován zpět na webový portál prodávajícího. E-vstupenka bude doručena na e-mailovou adresu pro zaslání e-vstupenky uvedenou kupujícím v objednávce, spolu s textem VOP.

V. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Celková cena e-vstupenky je cena uvedená v objednávce kupujícího po jejím dokončení (před potvrzením tlačítkem „Zaplatit nyní“) a je pro kupujícího cenou konečnou.
2. K ceně e-vstupenky nebudou připočteny žádné další náklady, platba prostřednictvím platební karty on-line je poskytována zdarma. Doručování e-vstupenky prostřednictvím e-mailu není zpoplatněno.
3. Platbu celkové ceny je kupující povinen uskutečnit po uzavření smlouvy před doručením e-vstupenky. Úhradu celkové ceny lze provést pouze platební kartou online – v takovém případě probíhá platba přes platební bránu, přičemž platba se řídí podmínkami této platební brány. Kupní cena e-vstupenky je zaplacená okamžikem provedení platby prostřednictvím platební karty.

4. E-vstupenka slouží jako zjednodušený daňový doklad.

VI. DORUČENÍ E-VSTUPENKY

1. E-vstupenka bude kupujícímu doručena ihned po závazném potvrzení objednávky (potvrzením tlačítka „Zaplatit nyní“) a zaplacení celkové ceny e-vstupenky.
2. E-vstupenka je doručována výhradně e-mailem na adresu kupujícího uvedenou ve smlouvě. Prodávající nenese odpovědnost za platnost či dostupnost kupujícím zadané e-mailové adresy.
3. Kupující si ihned po nákupu e-vstupenek zkontroluje e-mailovou schránku a doručení potvrzovacího e-mailu, kde v příloze e-mailu nalezne zakoupenou e-vstupenku a může si ji také stáhnout, a to prostřednictvím internetového odkazu uvedeného v potvrzovacím e-mailu. V případě, že kupující neobdrží potvrzovací e-mail ihned po zaplacení ceny e-vstupenky, oznámí tuto skutečnost nejpozději do 24 hodin prodávajícímu písemně na e-mailovou adresu uvedenou v čl. 1.3., vždy však před termínem prohlídky stanoveném ve smlouvě.
4. Po doručení e-vstupenky je kupující povinen ji zkontrolovat a v případě jakýchkoli vad tuto skutečnost neprodleně oznámit prodávajícímu. Kupující je oprávněn zvolit si způsob trvalého uchování e-vstupenky pro potřeby kontroly v objektu, učiní tak bez zbytečného odkladu po doručení potvrzovacího e-mailu. Po termínu vybrané prohlídky již nebude odkaz ke stažení, zaslaný v potvrzovacím e-mailu, ani e-vstupenka, zaslaná v jeho příloze, funkční.
5. Kupující, který je registrovaným uživatelem, může své e-vstupenky dohledat po přihlášení do svého účtu na webových stránkách prodávajícího a může si předmětné e-vstupenky vytisknout anebo stáhnout. I tyto e-vstupenky jsou platné pouze do termínu konání vybrané prohlídky.

VII. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Kupující nemůže od smlouvy odstoupit a zakoupené e-vstupenky nelze v souladu s § 1837 písm. j) OZ vyměňovat ani vracet zpět, není-li dále výslovně uvedeno jinak.
2. V případě vady zaslané e-vstupenky je kupující oprávněn ji reklamovat u prodávajícího, nejpozději však do termínu prohlídky, pro kterou byla e-vstupenka zakoupena. V případě zjištění vady e-vstupenky při kontrole v místě prohlídky, je kupující oprávněn reklamovat e-vstupenku na místě, provedená reklamace mu bude písemně potvrzena v příslušném objektu.
3. Reklamaci vad e-vstupenky kupující provede zasláním e-mailu na adresu uvedenou v čl. 1.3 s uvedením konkrétní vady e-vstupenky zakoupené kupujícím, požadovaného způsobu vyřízení reklamace a s uvedením identifikačních údajů: e-mailové adresy kupujícího uvedené ve smlouvě, identifikace objektu, kterého se e-vstupenka týká a data a času objednané prohlídky. O vyřízení reklamace bude kupující informován e-mailem do 30 dnů ode dne uplatnění práva z odpovědnosti za vady (reklamace). V případě vyřízení reklamace formou vrácení vstupného, bude kupujícímu cena e-vstupenky vrácena do 10 pracovních dnů od vyřízení reklamace na platební kartu, ze které byla cena e-vstupenky uhrazena.
4. V případě poškození, zničení, ztráty nebo odcizení e-vstupenky nebude e-vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada. Jakýkoli dodatečný zásah na e-vstupence ji činí neplatnou.

5. Prodávající může prohlídku zrušit z bezpečnostních, provozních a technických důvodů. Informaci o zrušení sdělí prodávající kupujícímu písemně zasláním této informace na e-mailovou adresu, na kterou byla zaslána e-vstupenka a rovněž ji zveřejní jiným vhodným způsobem v zájmu informování veřejnosti, a to bez zbytečného odkladu po zrušení prohlídky.
6. Kupující má v případě zrušení prohlídky nárok na vrácení zaplaceného vstupného; prodávající vstupné zašle do 14 dnů ode dne zrušení prohlídky na bankovní účet, ze kterého byla úhrada e-vstupenky provedena.
7. Prodávající neodpovídá za nedoručitelnost e-mailů způsobenou technickými důvody, které nezpůsobil, ani za nedoručitelnost způsobenou chybným uvedením e-mailové adresy kupujícím.

VIII. REGISTRACE KUPUJÍCÍHO A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Registrace kupujícího není pro nákup e-vstupenky povinná. Kupující má možnost nákupu bez registrace s tím, že pro tento tzv. rychlý prodej stačí poskytnout tyto osobní údaje: jméno, příjmení, telefon a e-mailovou adresu, a to vždy během jednotlivého nákupu.
2. Kupující se může předem registrovat a vytvořit si zákaznický účet. Pro úspěšné vytvoření účtu je potřeba vyplnit tyto povinné údaje: jméno, příjmení, e-mailovou adresu, telefon a heslo. Heslo musí obsahovat minimálně 6 znaků.
3. Pro přihlášení do účtu použije kupující svoji e-mailovou adresu a heslo. Na tomto účtu pak kupující nalezne odkazy na jím zakoupené e-vstupenky.
4. Při registraci nebo během prodeje bez registrace poskytuje kupující prodávajícímu osobní údaje. Kupující je povinen uvádět všechny požadované údaje správně a pravdivě, za ty jsou prodávajícím považovány aktuální údaje na zákaznickém účtu nebo údaje uvedené v objednávce při nákupu e-vstupenky.
5. Bližší informace ohledně ochrany osobních údajů jsou uvedeny na webových stránkách <https://bazilika.kkvys.cz/>

IX. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Kupující souhlasí s tím, že znění VOP může prodávající jednostranně měnit či doplňovat. Aktuální znění VOP je k dispozici na stránkách <https://bazilika.kkvys.cz/> VOP jsou závazné a účinné ode dne jejich zveřejnění, není-li v VOP uvedeno pozdější datum. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění VOP.
2. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, případně se takovým stane, namísto neplatného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
3. Pokud vztah související s užitím webového portálu ColosseumTicket pro nákup on-line vstupenek nebo právní vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, řídí se vztah kupujícího a prodávajícího českým právem.
4. V případě, že mezi prodávajícím a kupujícím, který je spotřebitelem, dojde ke vzniku spotřebitelského sporu v souvislosti s nákupem vstupenky, jež se nepodaří vyřešit vzájemnou domluvou, může kupující podat návrh na mimosoudní řešení takového

sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.cz, web: <http://adr.coi.cz>

Kupující může rovněž využít platformu pro řešení sporů on-line, která je zřízena Evropskou komisí na adrese: www.ec.europa.eu/consumers/odr

5. Tyto VOP nabývají platnosti dne 1. 7. 2026.

V Praze dne 30. června 2026